**Памятка по информированию населения о ППМИ в СМИ и социальных сетях**

***Статья в печатных СМИ и публикация в социальных сетях до выбора объекта должна содержать:***

1. Краткую информацию о проекте поддержки местных инициатив (основную идею).

**Пример:** «Проект поддержки местных инициатив является наиболее распространенной практикой инициативного бюджетирования. Главной его целью является вовлечение граждан в решение вопросов местного значения, в развитие общественной инфраструктуры. Участвуя в данном Проекте, жители непосредственно определяют направления расходования бюджетных средств, софинансируют выбранные объекты, вправе контролировать выполнение работ. Софинансирование также осуществляется из краевого и местного бюджетов.»

2. Информацию о необходимости принятия участия в выборе объекта.

3. Результаты предварительных обсуждений.

4. Информацию о софинансировании и размере краевой субсидии.

5. Информацию о дате, времени и месте проведения собрания граждан.

6. Ссылку на портал алтайпредлагай.рф, где можно ознакомиться с информацией   
о проекте.

7. Символику ППМИ.

***Статья в печатных СМИ и публикация в социальных сетях после выбора объекта должна содержать:***

1. Краткую информацию о проекте поддержки местных инициатив.

2. Информацию о выбранном объекте, планируемых работах по его реализации, результатах опроса граждан на итоговом собрании, количестве участников итогового собрания.

3. Информацию о сумме вклада с населения, принятой на итоговом собрании.

4. Информацию о выбранной инициативной группе.

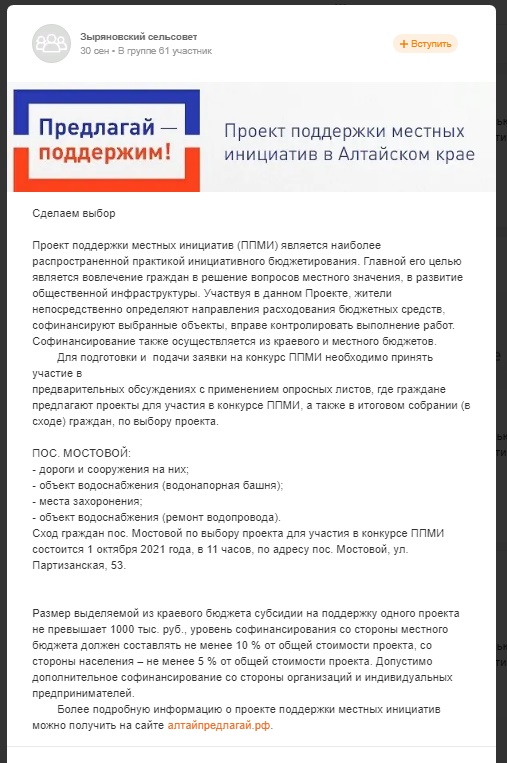
5. Ссылку на портал алтайпредлагай.рф, где можно ознакомиться с информацией о проекте.

6. Символику ППМИ.

***Пример оформления статьи в СМИ по Проекту поддержки местных инициатив:***



***Пример публикации по Проекту поддержки местных инициатив в социальных сетях:***



По вопросу предоставления символики для оформления статьи в СМИ обращаться по электронной почте [init@fin22.ru](mailto:init@fin22.ru) или по телефону (3852) 298350.